



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
**АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ**
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НОВЫХ
ПРОЕКТОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Новый Арбат ул., д. 36, Москва, 121099,
Тел.: +7 (495) 690-91-29, Факс: +7 (495) 690-91-39
<http://www.asi.ru>, e-mail: asi@asi.ru

Высшим должностным лицам
субъектов Российской Федерации

(по списку рассылки)

«25» марта 2022 г. Исх. № 07/14-52-52/АМ

На № _____ от _____

О региональном этапе форума «Сильные
идеи для нового времени» 2022 года

В соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 16 декабря 2021 г. № 2492 Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство) совместно с Фондом «Росконгресс» организует форум «Сильные идеи для нового времени» (далее – Форум), целью которого является выбор и реализация 100 сильных идей, которые внесут значимый вклад в развитие страны и достижение национальных целей до 2030 года. Сбор идей начался с 22 февраля 2022 г. и продлится до 22 апреля 2022 г. Очные мероприятия Форума с презентацией идей регионов планируются в июле 2022 г. Общая информация о Форуме представлена в приложении № 1, ключевые вехи в приложении № 5.

Важной частью подготовки Форума является организация в регионах процесса сбора, рассмотрения и поддержки идей граждан, включая молодёжную аудиторию, при участии региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, профессиональных и отраслевых сообществ, институтов развития, образовательных организаций и предпринимателей.

Агентство организует возможность поддержки идей в федеральных органах исполнительной власти, а также российскими и зарубежными организациями-партнёрами. Фонд Росконгресс окажет содействие в продвижении идей на площадках международных и отечественных мероприятий.

В связи с этим приглашаем принять участие в организации регионального этапа Форума и определить куратора Форума в статусе не ниже заместителя высшего должностного лица субъекта Российской Федерации.

Кроме того, просим оказать содействие в обеспечении проведения на доступных медиа-ресурсах информационной кампании, направленной на освещение итогов Форума 2020 года, вовлечение граждан в предложение идей на крауд-платформе <https://ideas.roscongress.org/> и освещение хода подготовки Форума 2022 года (приложение № 2), а также организовать проведение серии региональных мероприятий при подготовке Форума и поддержке инициатив граждан по прилагаемому графику (приложение № 3) с учётом предлагаемых рекомендаций (приложение № 4).

Контактные лица от Агентства указаны в приложении № 6.

- Приложения:
1. Информационная справка о форуме «Сильные идеи для нового времени» 2022 года на 6 л. в 1 экз.;
 2. Информационная справка о форуме «Сильные идеи для нового времени» 2020 года на 8 л. в 1 экз.;
 3. Перечень мероприятий регионального этапа форума «Сильные идеи для нового времени» 2022 года на 3 л. в 1 экз.;
 4. Рекомендации к перечню мероприятий регионального этапа форума «Сильные идеи для нового времени» 2022 года на 8 л. в 1 экз.;
 5. Ключевые вехи подготовки и проведения форума «Сильные идеи для нового времени» 2022 года на 1 л. в 1 экз.;
 6. Список кураторов федеральных округов от Агентства стратегических инициатив для взаимодействия при подготовке мероприятий регионального этапа форума «Сильные идеи для нового времени» 2022 года на 2 л. в 1 экз.

Генеральный директор



С.В. Чупшева

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

о форуме «Сильные идеи для нового времени» 2022 года

Организаторы – Агентство стратегических инициатив и Фонд Росконгресс. Председатель организационного комитета Форума – помощник Президента Российской Федерации Максим Орешкин.

Цель форума <https://ideas.roscongress.org/> – выбрать и реализовать 100 сильных идей, которые внесут значимый вклад в развитие страны и достижение национальных целей развития до 2030 года.

«Каждый человек сможет предложить свою идею, получить ее профессиональную оценку и возможности для реализации. Такой уникальный формат позволит аккумулировать предложения граждан со всей страны и сформировать перспективные проекты для развития России, достижения национальных целей до 2030 года. Мы не гонимся за количеством – важно найти действительно интересные и применимые идеи, которые уже в ближайшем будущем смогут изменить ситуацию в той или иной сфере, помочь различным категориям граждан», – отметил Помощник Президента Российской Федерации, председатель Организационного комитета форума Максим Орешкин.

«В этом году мы вновь собираем перспективные предложения всех неравнодушных граждан по развитию России. Ждем на форум людей, которые открыты для диалога и готовы делиться своим опытом и идеями для изменений к лучшему. Все инициативы будут рассматривать эксперты топ-уровня, лучшие из предложений по итогам форума получают поддержку и будут реализованы по всей России», – поделилась генеральный директор АСИ Светлана Чупшева.

Форум – это площадка, которая позволит аккумулировать идеи и предложения граждан со всей страны и сформировать перспективные проекты для развития России.

Форум – это возможность для каждого в нашей стране предложить свою идею для России, получить ее профессиональную оценку и возможности для реализации.

Основные этапы:

- С 22 февраля по 22 апреля на крауд-платформе <https://ideas.roscongress.org/> пройдет сбор идей;

- До 6 мая региональная экспертная сеть отберет топ-1000 идей;

- До 3 июня председатель и бюро экспертного совета АСИ отберут топ-100 идей;

- В июле – очный форум, представление топ-10 идей руководству страны.

Тематические направления форума:

1. Блок «Национальная социальная инициатива» - идеи по развитию новых моделей повышения качества социальных, медицинских и образовательных услуг; по эффективной борьбе с бедностью и оказанию мер социальной поддержки; по снижению смертности от неинфекционных, сердечно-сосудистых и других хронических заболеваний.

2. Блок «Национальная технологическая инициатива» - идеи, помогающие обеспечить маломобильных граждан экологически безвредным транспортом; по реализации технологических решений в области здоровьесбережения и адаптивного питания с учетом показаний здоровья; по созданию сети инженерно-образовательных консорциумов в российских университетах и научных организациях.

3. Блок «Национальная кадровая инициатива» - идеи по созданию системы дополнительного образования и профориентации детей; по созданию возможностей для молодежного предпринимательства и трудоустройства; по поддержке человека при поиске работы и развитии карьеры.

4. Блок «Национальная экологическая инициатива» - идеи по подготовке и адаптации государства, бизнеса и населения к последствиям изменения климата; по формированию и развитию рынка решений и сервисов, улучшающих экологическое благополучие граждан с помощью «чистых технологий».

5. Блок «Предпринимательство» - идеи по повышению инвестиционной активности в регионах; по снижению административного давления на бизнес и улучшению бизнес-климата для МСП и самозанятых.

6. Блок «Развитие регионов» - идеи по созданию новых межрегиональных проектов, которые должны стать точкой роста для соседних регионов; по развитию сервисов, позволяющих использовать богатство Арктики для прорывного развития страны, а также проекты, предлагающие новые смыслы и миссии развития малых городов и сел.

7. Блок «Открытый разговор» - прорывные и нестандартные идеи для повестки развития России – 2030, не вошедшие в прочие тематические треки.

Участники форума смогут проработать идею и получить обратную связь от экспертного сообщества, пройти акселератор и подготовить проекты на базе своих идей, найти сторонников и единомышленников, сформировать команду проекта.

Партнеры и экспертное сообщество благодаря форуму смогут поддержать и принять участие в реализации идей участников, сформировать сообщество вокруг важной темы, поделиться опытом в экспертной области и стать наставником.

СОСТАВ

организационного комитета по подготовке и проведению форума
«Сильные идеи для нового времени» (2022 г.)

№	ФИО	Должность
1.	ОРЕШКИН Максим Станиславович	Председатель организационного комитета, помощник Президента Российской Федерации
2.	КОБЯКОВ Антон Анатольевич	Заместитель председателя организационного комитета – ответственный секретарь, советник Президента Российской Федерации

3.	ЧУПШЕВА Светлана Витальевна	Заместитель председателя организационного комитета, генеральный директор автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»
4.	АЗАРОВ Дмитрий Игоревич	Губернатор Самарской области
5.	АЛИХАНОВ Антон Андреевич	Губернатор Калининградской области
6.	БЕКАСОВ Евгений Владимирович	Главный редактор Российского информационного канала «Россия-24» (Россия-24)
7.	ГРЕФ Герман Оскарович (по согласованию)	Президент, председатель правления публичного акционерного общества «Сбербанк»
8.	ЕГОРОВ Максим Борисович (по согласованию)	Временно исполняющий обязанности главы администрации Тамбовской области
9.	КИРИЕНКО Владимир Сергеевич	Генеральный директор VK (Россия)
10.	КЛЕЙМЕНОВ Кирилл Алексеевич	Заместитель генерального директора акционерного общества «Первый канал»
11.	КОМИССАРОВ Алексей Геннадьевич	Генеральный директор автономной некоммерческой организации «Россия – страна возможностей»

12.	МАУ Владимир Александрович	Ректор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
13.	МИХАЙЛОВ Сергей Владимирович	Генеральный директор Федерального государственного унитарного предприятия «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)»
14.	НИКИТИН Андрей Сергеевич	Губернатор Новгородской области
15.	НИКИТИН Глеб Сергеевич	Губернатор Нижегородской области
16.	ПЕСКОВ Дмитрий Николаевич	Специальный представитель Президента Российской Федерации по вопросам цифрового и технологического развития, директор направления «Молодые профессионалы» автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»
17.	ПОПОВА Анна Юрьевна (по согласованию)	Руководитель Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
18.	РЕПИК Алексей Евгеньевич	Председатель Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»
19.	РЕШЕТНИКОВ Максим Геннадьевич (по согласованию)	Министр экономического развития Российской Федерации

20.	СЕРГУНИНА Наталья Алексеевна	Заместитель Мэра Москвы в Правительстве Москвы – руководитель Аппарата Мэра и Правительства Москвы
21.	СТУГЛЕВ Александр Анатольевич	Председатель Правления, директор Фонда Росконгресс
22.	ШУВАЛОВ Игорь Иванович	Председатель государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ»
23.	ЦЫБУЛИН Андрей Михайлович	Начальник Управления пресс-службы и информации Президента Российской Федерации

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

о форуме «Сильные идеи для нового времени» 2020 года

Первый форум «Сильные идеи для нового времени», организованный Агентством стратегических инициатив и Фондом Росконгресс, прошел в ноябре 2020 года. Из 15 тыс. идей, поступивших на крауд-платформу форума ideas.roscongress.org. Экспертами отобраны 1000 идей для дальнейшей проработки, 828 отмечены регионами, 592 успешно завершили акселерационную программу форума, 100 лидеров идей были приглашены для участия в ПМЭФ и ВЭФ, более 80 идей легли в основу новой стратегии АСИ.

Идеи отбирались по семи тематическим направлениям: современная экономика, городское развитие, технологическая стратегия, новые компетенции, социальное развитие, молодежная повестка и развитие бизнеса.

Форум объединил более 228 тыс. лидеров и экспертов, представителей государства и неравнодушных граждан для совместного проектирования, сбора и широкого обсуждения идей и проектов из 84 регионов России.

Лучшие девять идей представили на форуме президенту Владимиру Путину. В их числе:

- Илья Оводов презентовал **цифровое решение по распознаванию азбуки Брайля**. Теперь оно используется в 84 регионах России, а также в Узбекистане. Кроме того, проектом заинтересовались в Киргизии. К внедрению программы Angelina Braille Reader подключились 41 специализированная школа для слепых и слабовидящих, библиотеки и некоммерческие организации. С февраля 2021 года на сайте сервиса больше чем в два раза увеличилось количество просмотров – сейчас их около 115 тыс., еженедельно решением пользуются порядка 300 человек, с его помощью распознано 40 тыс. брайлевских документов.

Программа позволяет сделать фото страницы с брайлевским текстом и получить ее расшифровку в виде обычного текста. За счет приза, который получили по результатам участия в международном конкурсе цифровых решений АСИ, был обновлен интерфейс, и он стал более удобным для пользователей. Сейчас можно видеть страницы документов, которые

распознали ранее, а не загружать каждый раз их снова, чтобы перепроверить какие-то моменты.

- **Проект нового подхода к реформе контрольно-надзорной деятельности «Проверенный бизнес»** (лидер – Альбина Газизулина) презентован профильным ведомствам в российских регионах и тиражируется в 8 регионах, в том числе Мордовии и Татарстане, Белгородской, Новгородской и Оренбургской областях, Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, Ставропольском и Хабаровском краях. При этом фактически проект присутствует во всех регионах, так как сервисом пользуются предприниматели из всех 85 субъектов РФ. Всего возможностями интернет-ресурса воспользовались более 260 тысяч представителей МСП и самозанятых граждан из различных отраслей.

Проект включает справочник типовых нарушений в сфере контрольно-надзорной деятельности, интерактивные чек-листы для самопроверок, экспертную поддержку и электронный журнал проверок. Профилактика правонарушений является ключевым элементом, влияющим на снижение нагрузки на бизнес в виде штрафов.

В 2021 году совместно с экспертами Национального объединения строителей «НОСТРОЙ» команда проекта сформировала базу знаний для строительных компаний, состоящую из ответов на актуальные вопросы, обобщения правоприменительной практики, методических рекомендаций и шаблонов документов.

- Руководитель новгородского поискового отряда «Находка» Александр Морзунов предложил организовать образовательный проект в сфере патриотического, военно-патриотического воспитания российских граждан и сохранения исторической памяти о Великой Отечественной войне 1941-1945 годов **«Поисковики – школам»**.

В апробацию проекта включены Новгородская, Кировская, Вологодская, Московская, Тверская области. Задача проекта – помочь выстроить взаимодействие школ с поисковыми движениями, сделать его максимально эффективным. В основе межрегионального проекта лежит опыт новгородских поисковиков, которые приходят в школы и рассказывают детям о подвигах солдат и офицеров, а также берут с собой в экспедиции желающих. Летом 2021 года в селе Ошта «Вологодское объединение поисковиков» провело экспедицию с участием 40 поисковиков и 60 школьников. Участники экспедиции обнаружили останки 15 красноармейцев, а также две подписные ложки и справку, которые передали для проведения экспертизы и установления имен погибших.

Кроме того, вместе с экспертами АСИ разработана серия методических материалов по организации тематических мероприятий: уроков мужества, межрегиональных конкурсов, поисковых экспедиций, по организации мемориально-архивной работы, по координации и организации совместной работы представителей поискового движения с обучающимися. Обучено 256 педагогов.

- Предприниматель Ян Кожан презентовал **проект создания модели креативных кластеров как драйверов развития территории** на примере старинного уральского завода «На Горном Заводе», который решает вопросы сохранения памятников индустриального наследия, стимулирования креативной экономики через создание кластеров и поддержку креативных индустрий.

Авторам проекта помогли подготовить заявку на конкурс Минстроя «Малые города и исторические поселения» для получения грантовых средств на благоустройство второй очереди прилегающей к заводу территории. Проект креативного кластера Сысерти включен в инфраструктурный каркас креативных индустрий Свердловской области. Оказана поддержка во взаимодействии с ВЭБ.РФ с целью проработки инвестиционной составляющей развития проекта и привлечения средств.

Кроме того, АСИ реализует программу поддержки развития креативных индустрий. В рамках программы на территории 30 промышленных объектов в 10 регионах страны созданы креативные кластеры. На их реконструкцию привлечено более 1 млрд рублей. АСИ разработало механизм создания регионального инфраструктурного каркаса креативных индустрий, реализуемых в 10 пилотных регионах. В настоящее время при сопровождении АСИ в 5 регионах-финалистах программы (Свердловской, Новгородской, Тюменской, Самарской областях и Республики Удмуртия) ведется разработка региональных стратегий развития креативной экономики, которые будут разработаны и утверждены до конца 2022 года.

Многие проекты форума получили поддержку региональных и федеральных ведомств, институтов развития и государственных компаний.

К примеру, в центрах социальных услуг (ЦСУ) «Почты России» проходят бесплатные онлайн-курсы **«Школы удаленных профессий АРС»** (лидер проекта – Елена Домашевская) для людей, находящихся в трудной жизненной ситуации. АСИ и «Почта России» подписали соглашение о сотрудничестве, которое в том числе предполагает совместную работу по продвижению инициатив и проектов. Теперь занятия проходят в 15 ЦСУ,

открытых в почтовых отделениях в 16 регионах, в том числе Ульяновской, Новгородской, Архангельской и Калужской областях, а также в Приморском крае.

На бесплатных курсах люди получают базовые навыки по востребованным на рынке специальностям: копирайтер, SMM-менеджер, контекстолог, таргетолог, менеджер по дистанционным продажам и PR-менеджер. Помимо основ выбранной профессии, слушатели осваивают «мягкие навыки» – составление резюме, нетворкинг, создание презентаций, ведение переговоров, планирование, тайм-менеджмент. Выпускники получают именные сертификаты и консультацию по трудоустройству.

Проект **«Цифровая экология»** (лидер - Артем Седов) предполагает разработку и внедрение цифровых решений для разных типов отходов. Одно из таких - программно-аппаратный комплекс «Управление отходами» для поддержки бизнес-процессов регионального оператора или управляющей компании на полигоне или сортировочной станции.

Проект представлен ряду профильных региональных министерств, отвечающих за обращение с отходами. Например, в Башкортостане региональный оператор начал использовать цифровое решение, в Санкт-Петербурге реализуется пилотный проект, в Приморском крае пилот уже выполнен. На сегодняшний день решением компании используется более чем в 50 субъектах России в результате эффективность работы региональных операторов повышается на 20 % - 50 %, а стоимость услуг для конечного потребителя снижается.

Еще один проект, который получил поддержку по итогам форума, - **«Сертификат здоровья молодой семьи»** (соавтор инициативы - кандидат медицинских наук, научный сотрудник отдела андрологии и репродукции человека НИИ урологии и интервенционной радиологии им. Н. А. Лопаткина Степан Красняк).

Проект предусматривает предоставление медицинских услуг для молодоженов и обеспечение их бесплатной высококвалифицированной консультативно-диагностической помощью. Он направлен на увеличение рождаемости благодаря раннему выявлению репродуктивных нарушений и реализации репродуктивного потенциала населения. Проект уже тиражируется в девяти российских регионах — Амурской, Владимирской, Воронежской, Липецкой, Сахалинской, Тамбовской областях, Приморском и Хабаровском краях, Чувашской Республике и Санкт-Петербурге.

Каждый регион самостоятельно выбирает срок действия сертификата, какие исследования включать или исключать из рекомендованного НИИ

урологии перечня. Команда практики оказывает команде субъекта, решившего реализовать проект, всевозможную методологическую поддержку, предоставляет необходимые нормативные акты и помогает с маршрутизацией пациентов.

Проект **«Малые бизнес-предприятия на базе колледжей»** (лидер – директор Московского государственного образовательного комплекса Игорь Артемьев) получил высокую экспертную оценку от профильного сообщества и федеральных органов власти. По итогам обсуждения Агентство сформировало и направило в Минпросвещения России предложения по внесению изменений в федеральное законодательство, направленных на пересмотр существующего статуса колледжей. Цель инициативы – создать при помощи субъектов малого предпринимательства инфраструктуру на базе колледжей, где функционируют малые бизнес-предприятия образовательного формата, предоставляющие возможность студенту получить первое рабочее место и практические навыки. В случае успешного запуска модели «колледж-завод» и с учетом внесения изменений в федеральное законодательство модель может быть распространена на все профессиональные образовательные организации.

Еще один проект, поддержанный федеральным министерством, – **«Факультетус»** (лидер Сергей Вищипанов). Это одна из самых тиражируемых практик на платформе АСИ «Смартека». К проекту подключились 420 вузов, на цифровой платформе зарегистрировано 359 497 студентов и выпускников, 26 477 работодателей. Количество вакансий – 104 478. Также на платформе размещаются бесплатные образовательные онлайн-курсы, сейчас их более 1700, проводятся «цифровые дни карьеры». Сервис «Факультетус» появился как учебный проект, а потом превратился в полномасштабную платформу для трудоустройства выпускников. Платформа позволяет студентам искать работу, стажировки, записываться на мероприятия, а работодателям – подбирать молодых сотрудников.

Проект **«EduIndustry from Russia»** (лидер - Ирина Егорова) нацелен на создание условий для объединения отечественных производителей учебного оборудования и средств обучения в отраслевое профессиональное сообщество, а также продвижения их продукции на внутреннем и международном рынках. При поддержке АСИ удалось объединить более 300 отечественных предприятий, производящих учебное оборудование, разработать механизмы увеличения доли экспорта их продукции за рубеж. В Минпромторг России внесена инициатива об институционализации национальной индустрии учебного оборудования и средств обучения. Для

учителей и директоров школ впервые в стране предложены комплексные решения для сопровождения проектной и учебно-исследовательской деятельности обучающихся, для предметных областей «Технология», «Искусство», а также для внедрения механизма лизинга учебного оборудования и средств обучения.

Проект **«Промышленный туризм в РФ»** (лидер - Сергей Рыжов) трансформировался в большую обучающую программу. Создана специальная Методология по развитию промышленного туризма в регионах и запущена одноименная акселерационная программа при поддержке Минпромторга России. В подготовительном модуле акселератора приняло участие 73 региона, заявки подали 53, всего отобрано 30 регионов. В каждом пилотном субъекте разработали региональные стратегим по развитию промышленного туризма, создали и запустили экскурсии на промышленных предприятиях, а также произвели их интеграцию в линейку туроператоров.

«Читающая Россия» - проект по созданию условий для повышения уровня читательской и цифровой грамотности школьников через распространение лучшего педагогического опыта и возрождения традиций семейного чтения. Одним из шагов реализации проекта стал одноименный конкурс. В нем поучаствовали представители 62 регионов. Поступило около 1000 работ, 258 - педагогические практики по повышению уровня читательской грамотности. 50 педагогов-библиотекарей прошли пилотную программу повышения квалификации. Сейчас она готовится к массовому запуску. Подготовлены предложения по модернизации деятельности школьных библиотек. На площадках школьных библиотек открыты комнаты «Читающая мама». Охват проекта на территории России увеличен до 16 регионов.

Благотворительная служба поиска медицинской помощи **«Верное направление»** (лидер – Антон Яремчук). Специалисты службы находят варианты лечения тяжелобольных детей за счет государства, благотворительных фондов и крупных компаний, собирая пакеты документов вместе с родителями и сопровождая семьи до момента получения помощи.

Проект уже работает на территории 35 регионов: в этих субъектах наиболее плотно выстроено сотрудничество с министерствами здравоохранения, некоммерческими и медицинскими организациями, что позволяет быстрее находить необходимую помощь для детей. За первый год работы в «Верном направлении» помогли 349 семьям. В 2022 году планируется заключить соглашения с остальными регионами.

«Звёздная страна» - инициатива медицинского шефства над детскими домами - стала одним из лучших социальных проектов форума «Сильные идеи для нового времени» 2020 года. Медико-социальный проект, направленный на создание координационного центра (информационное решение), позволяет детям-сиротам с врождёнными и приобретёнными патологиями получить высококвалифицированную медицинскую помощь вне зависимости от региона проживания. Республика Татарстан стала пилотным регионом реализации проекта, потом присоединились Республика Ингушетия, Волгоградская и Кировская область, Санкт-Петербург. Помощь получили 50 детей.

Участие лидеров проектов в форумах, организованных Фондом Росконгресс

Фонд Росконгресс предоставил возможность посещения ПМЭФ-2021 100 лидерам инициатив-финалистов форума для презентации партнёрам своих проектов. Всего финалисты форума провели около 15 встреч с представителями ВЭБ.РФ, Роскачества, Фонда президентских грантов, «Яндекса» и других государственных и частных организаций. На них лидеры получили рекомендации по дальнейшему продвижению своих идей, получению необходимой поддержки и внедрению инициатив в регионах.

В числе самых активных лидеров на ПМЭФ стала директор по развитию и совладелец ООО «Горный-ЦОТ» Дарья Трубицына с проектом **«Создание центра пылевзрывобезопасности»**.

Суть инициативы – в строительстве в Кемерово опытной штольни и оснащении ее современным оборудованием для проведения исследований в области химической физики. В частности, речь о создании новых способов и средств предупреждения, локализации взрывов для различных отраслей промышленности, а также о создании программы разработки инновационных средств и методологий предотвращения взрывов на опасных объектах инфраструктуры, ЖКХ и производства.

АСИ обеспечило лидеру проекта взаимодействие с Российской академией наук, и компания получила экспертное заключение об актуальности своего проекта. Они выразили готовность поддержать проект в части проработки научной базы на основе институтов РАН.

Кроме того, в декабре 2021 года проект отмечен на заседании комиссии Госсовета России по направлению «Энергетика» по теме «О повышении уровня промышленной безопасности на угледобывающих предприятиях России». Совместно с профильными институтами и организациями ведется работа над формированием концепции проекта,

создания испытательного центра и последующего направления пакета материалов в правительство России.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ
 регионального этапа форума
 «Сильные идеи для нового времени» 2022 года

№ п\п	Мероприятие	Срок
1.	<p>Определение ответственного заместителя высшего должностного лица субъекта РФ для взаимодействия по организации региональных мероприятий форума «Сильные идеи для нового времени» (далее – Форум), включая организацию информационной поддержки, привлечение заинтересованных инициативных граждан, представителей бизнеса, институтов развития к предложению и поддержке идей. Информирование Агентства (ФИО, должность, электронная почта, рабочий телефон, мобильный телефон).</p>	28.03.2022
2.	<p>Организация в региональных и местных СМИ, на официальных сайтах органов власти и местного самоуправления, официальных ресурсах в социальных сетях и прочих информационных площадках медиа-кампании, посвящённой информированию граждан о возможности представить идею на крауд-платформе https://ideas.roscongress.org/, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освещение итогов Форума 2020 года и мероприятий Форума 2022 года (информация в приложении № 2); - информирование граждан о возможности направить идеи на крауд-платформу; - освещение идей, предложенных жителями региона (включая официальные выступления глав субъектов Российской Федерации и прочих должностных лиц). 	22.02.2022 - 30.06.2022
3.	<p>Формирование регионального запроса на идеи, реализация которых представляет стратегический интерес для субъекта Российской Федерации и будет поддержана в регионе, для размещения на сайте краудсорсинга идей, учёта при экспертном отборе топ-листов идей, подготовке и проведении Форума. В том числе, с учётом данных центра управления регионом об интересах граждан.</p>	22.03.2022 - 01.04.2022

	Рекомендации представлены в Приложении № 4, стр. 3-4.	
4.	<p>Предложение кандидатур в состав экспертов краудсорсинга Форума из представителей региональных институтов развития региона, вузов, ссузов, школ, научных и проектных институтов, коммерческих и некоммерческих организаций (эксперты краудсорсинга осуществляют регулярный просмотр и оценку идей, поступающих от граждан на онлайн-платформу https://ideas.roscongress.org/ в соответствии с темами форума; нагрузка – до 1 часа в день на период до завершения приёма идей).</p> <p>Информирование Агентства (ФИО, должность, электронная почта, рабочий телефон, мобильный телефон).</p>	22.03.2022 - 01.04.2022
5.	<p>Проведение в «Точках кипения», центрах «Мой бизнес» встреч «клубов стратегических инициатив» (соорганизаторы – общественные представители и РОИВ) с привлечением молодёжной аудитории, бизнеса, региональных экспертных групп Агентства, органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, «клубов мышления», институтов развития, вузов, ссузов, некоммерческих организаций, местных профессиональных и прочих заинтересованных сообществ. Виды мероприятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - региональные сессии по генерации идей (рекомендации представлены в Приложении № 4, стр. 4-6); - региональные сессии по презентации идей и формированию партнёрств в целях реализации идей, наиболее значимых для развития региона (рекомендации представлены в Приложении № 4, стр. 6-8). <p>Информирование Агентства стратегических инициатив об анонсах и результатах мероприятий для размещения на информационных ресурсах Форума.</p>	<p>22.03.2022 - 30.06.2022</p> <p>До 22.04.2022</p> <p>До 30.06.2022</p>
6.	Направление в Агентство стратегических инициатив информации о результатах поддержки идей Форума 2020 года и перечне поддерживаемых идей Форума	До 30.06.2022

	2022 года , которым субъект Российской Федерации планирует предоставление региональных мер поддержки, для представления в рамках очной программы Форума.	
7.	Определение организаций и мер поддержки для отобранных региональных идей Форума от институтов развития региона, вузов, ссузов, школ, научных и проектных институтов, коммерческих и некоммерческих организаций, органов власти и пр.	До 30.06.2022
8.	Представление поддерживаемых регионом идей, планов по их реализации в рамках очной программы Форума.	июль 2022 г.

РЕКОМЕНДАЦИИ

к перечню мероприятий регионального этапа форума
«Сильные идеи для нового времени» 2022 года

ПРЕАМБУЛА:

Идею может подать любой неравнодушный гражданин на краудсорсинговую платформу <https://ideas.roscongress.org/>.

При подаче идеи необходимо заполнить информацию об идее: заголовок идеи, тема, актуальность, описание идеи и проблемной ситуации, затраты и ресурсы, прогнозируемые эффекты, видение результата реализации идеи, информация о лидере / команде, целевая аудитория, готовность лично презентовать идею на очном Форуме 2022, есть ли опыт в реализации идеи (прототип решения), видеопрезентация, контактные данные, а также необязательные поля – дополнительные файлы и прочее.

На платформе работают эксперты краудсорсинга, которые просматривают и оценивают идеи по 4 следующим критериям: оценка значимости и актуальности проблемы, оценка инновационности / уникальности идеи, оценка эффективности проекта (соотношение затрат и результата), оценка лидера, команды и наличия компетенций, необходимых для достижения целевого результата.

К проведению мероприятий на региональном уровне рекомендуется привлечение в качестве соорганизаторов общественных представителей Агентства стратегических инициатив в регионе¹ и представителей органов власти. К участию в мероприятиях рекомендуется привлечение молодёжной аудитории, бизнеса, региональных экспертных групп Агентства, органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, «клубов мышления», институтов развития, вузов, ссузов, некоммерческих организаций, местных профессиональных и прочих заинтересованных сообществ.

Участники краудсорсинга могут оценивать и комментировать идеи друг друга, предлагать доработки и партнёрскую поддержку. Если на странице идеи предложить лидеру свою поддержку и если лидер примет предложение, то сторонам станут доступны контакты друг друга. Лидеры идей могут доработать свои предложения на региональном уровне

¹ Список действующих общественных представителей АСИ представлен на официальном сайте <https://asi.ru/agency/contacts/>

с участием широкого круга экспертов и партнёров и, возможно, начать воплощение идеи, не дожидаясь очного федерального Форума.

ЦЕЛИ РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ФОРУМА:

1. Определить наиболее перспективные идеи по направлениям Форума с потенциалом развития в регионе.
2. Провести первичную проработку идей силами экспертного сообщества региона.
3. Сформировать сообщество поддержки сильных идей, предлагаемых жителями региона, из числа представителей бизнеса, образования, науки, институтов развития, некоммерческих организаций, органов власти и других заинтересованных сторон.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ:

Рекомендуемыми площадками для проведения региональных сессий по генерации и отработке идей в рамках региональной части Форума «Сильные идеи для нового времени» 2022 года (далее – Мероприятия) является сеть пространств коллективной работы «Точка кипения» (далее – Точка кипения). Площадки Точек кипения для проведения мероприятий предоставляются на безвозмездной основе. При отсутствии Точек кипения в регионе предлагается проводить мероприятия на площадках центров «Мой бизнес», вузов, общественных пространств профессиональных ассоциаций, других некоммерческих площадках. В случае невозможности проведения очных мероприятий по санитарно-эпидемиологическим причинам возможно проведение презентационных мероприятий в онлайн-режиме. Мероприятия, которые предусматривают формат «мозгового штурма», целесообразно проводить только в очном формате.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ:

1. Публичная информационная кампания по приглашению к участию в мероприятиях инициаторов идей и широкой общественности, включая региональные СМИ, SMM-каналы (вконтакте, телеграм-каналы и пр.), целевые рассылки по вузам, профессиональным ассоциациям и общественным объединениям, экспертным институтам, размещение информации на рекламных носителях в общественных местах, транспорте и на ресурсах указанных региональных организаций.

2. Публикации в региональных СМИ сообщений о результатах региональной поддержки идей форума 2020 года и жителями региона идеям с комментариями лидеров указанных идей и экспертов.
3. Эфиры на региональных телеканалах и радиостанциях о подаваемых идеях, их ценности для социально-экономического развития города и региона.
4. Заключительная пресс-конференция главы субъекта Российской Федерации, представителей наиболее перспективных идей и организаций, предоставляющих идеям меры поддержки.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ФОРМАТЫ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ:

I. Формирование регионального запроса на идеи, реализация которых представляет стратегический интерес для субъекта Российской Федерации и будет поддержана в регионе. В том числе, с учётом запросов местного бизнеса, отраслевых и профессиональных сообществ, институтов развития, образовательных и научных организаций.

В целях формирования регионального запроса на идеи рекомендуется:

1. Использовать данные из открытых источников об интересах граждан, в том числе информацию центра управления регионом.
2. Провести встречу «клуба стратегических инициатив»² региона в формате стратегической сессии с региональной управленческой командой (заместители высшего должностного лица субъекта РФ, главы региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, институтов развития, центра управления регионом), общественными представителями и региональными экспертами Агентства стратегических инициатив, лидерами сильных идей Форума 2020 года.

² Клуб стратегических инициатив – неформальное содружество инициативных и ресурсных лиц в регионе, действующее с целью совместной реализации стратегических инициатив, проектов, идей и решений, внедрения практик и обсуждения конкретных вопросов по отдельным тематикам в рамках повестки Агентства, а также иных задач в интересах своего дела, отрасли, населения региона и страны, при тесной коллаборации участников и объединении финансовых и нефинансовых ресурсов. Общественные представители АСИ в регионе выполняют функцию секретарей клуба, обеспечивая его организационное и содержательное функционирование.

3. Определить темы/направления/примеры идей, реализация которых представляет стратегический интерес для субъекта Российской Федерации.
4. Определить сервисы поддержки, которые субъект Российской Федерации готов предоставлять поддерживаемым идеям Форума. Сервисы могут включать виды финансовой и нефинансовой поддержки в соответствии с имеющимися в регионе организациями и ресурсами.
5. Проинформировать Агентство стратегических инициатив до 01.04.2022.

Запрос субъекта РФ на идеи будет размещён на сайте краудсорсинга идей, учтён при экспертном отборе топ-листов идей, подготовке и проведении Форума.

II. Региональные сессии по генерации идей (сроки проведения – до 22 апреля 2022 года).

Сессии по генерации идей проводятся в форме встреч «клуба стратегических инициатив» региона. Рекомендуется назначить соорганизаторами мероприятия общественных представителей Агентства стратегических инициатив и представителей органов власти. Общественный представитель Агентства стратегических инициатив может выступать модератором мероприятий.

Мероприятия по генерации идей проводятся по всем или нескольким выбранным направлениям Форума. Количество таких мероприятий в регионе не ограничивается. Сессии по тематикам Национальной технологической инициативы рекомендуется проводить строго в «Точках кипения», и только при их отсутствии – на других площадках. В таком случае лидеры технологических идей могут рассчитывать на бесшовное получение дополнительных сервисов поддержки от АНО «Платформа НТИ».

При подготовке сессий необходимо принять во внимание данные из открытых источников об интересах граждан, в том числе информацию центра управления регионом, и сформированный ранее региональный запрос на идеи.

К участию в мероприятиях приглашаются лидеры идей, которым требуется поддержка регионального экспертного сообщества в доработке и развитии идей, а также эксперты в области стратегического управления, территориального развития, экономического планирования, проектного

менеджмента, члены общественных объединений и профессиональных ассоциаций, общественные представители и региональные эксперты Агентства стратегических инициатив, представители «клубов стратегических инициатив», «клубов мышления», региональных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в статусе не ниже заместителя руководителя органа.

Принцип подбора экспертов: наличие устойчивой экспертизы по профилю тематических направлений Форума, подтвержденной профессиональным опытом, участием в региональных и федеральных мероприятиях в качестве эксперта и публичными выступлениями, поддерживаемыми другими участниками профессионального сообщества, по своему направлению экспертизы.

Рекомендуемое время проведения мероприятия – 1 день, не более 6 рабочих часов. По решению региона может быть проведена серия из нескольких мероприятий с разным составом участников.

Рекомендуется предварительная рассылка приглашений потенциальным участникам к работе на сессии с перечнем вопросов для подготовки к работе.

Рекомендуемая структура сессии:

N	Мероприятие	Время
1	Вступительное слово высшего должностного лица субъекта РФ или его представителя о Форуме, об участии региона в его подготовке и проведении, о результатах форума 2020 года, о ценности проектной сессии для развития региона.	10 минут
2.	Выступление модератора проектной сессии (общественный представитель АСИ): обозначение сценария работы, представление модераторов групп.	5 минут
3.	1 такт. Работа в группах по направлениям Форума в режиме мозгового штурма. Обсуждение идей, ранжирование, определение идей для дальнейшего развития.	40 минут
4.	Общий сбор участников проектной сессии, представление идей, выбранных для дальнейшей работы групп.	30 минут
5.	Перерыв	15 минут

6.	2 такт. Продолжение работы в группах, работа в мини-группах: доработка выбранных идей (формирование целей, задач, ожидаемых результатов), определение вопросов, по которым группа может сформировать ответы.	40 минут
7.	Встреча мини-групп внутри группы, обсуждение результатов проектировки, вопросы, вынесенные мини-группами на общее обсуждение.	30 минут
8.	Перерыв.	15 минут
9.	Общая встреча групп проектировочной сессии, представление сформулированных идей, комментарии участников сессии.	60 минут
10.	Перерыв.	20 минут
11.	3 такт. Доработка идей с учетом комментариев и консультаций с участниками проектировочной сессии, определение лидеров, команды, партнеров для публикации или редактирования идеи на краудсорсинговой платформе Форума.	60 минут
12.	Завершение проектировочной сессии, обмен мнениями, впечатлениями, запросы участников проектировочной сессии.	20 минут

Рекомендуемое время проведения сессии по генерации идей – не более 6 часов, включая перерывы.

III. Региональные мероприятия по презентации идей и формированию партнёрств (сроки проведения - до 30 июня 2022 года).

Региональные мероприятия по презентации идей и формированию партнёрств представляют собой серию публичных встреч «клуба стратегических инициатив» региона с участием высшего должностного лица субъекта РФ (организаторы – общественные представители АСИ с участием РОИВ), на которых представляются идеи по результатам прошедших проектных сессий с участием экспертного сообщества региона и неравнодушных жителей, которые получили помощь экспертов в доработке своих идей.

Рекомендуется назначить соорганизаторами мероприятия общественных представителей Агентства стратегических инициатив в регионе, привлечь региональные экспертные группы. Общественный представитель Агентства стратегических инициатив может выступать модератором мероприятий.

Лидеры идей и работавшие с ними региональные эксперты представляют идеи, которые от региона подаются на форум, получают обратную связь, делают публичные запросы на дополнительную экспертную поддержку или новых членов команды. В мероприятиях принимает участие высшее должностное лицо региона, главы региональных органов власти, муниципальных образований, институтов развития. К участию в мероприятиях приглашаются все заинтересованные жители региона (очно и по ВКС).

При подготовке к мероприятию целесообразно:

а) составить шорт-лист идей по итогам отработки идей, рассмотренных на подготовительных мероприятиях;

б) учесть шорт-лист идей при формировании повестки мероприятия и составлении итогового списка участников;

в) учесть в списке участников потенциально заинтересованных в реализации идей лиц (возможных инвесторов, партнёров и пр.);

г) определить чёткий тайминг для представления идеи на мероприятии;

д) подготовить краткие выступления руководителей РОИВ, ОМСУ, институтов развития с информацией о комплексе региональных сервисов поддержки идей;

е) заблаговременно разослать участникам итоговую повестку мероприятия.

Рекомендуемая структура сессии:

№	Мероприятие	Время
1	Вступительное слово высшего должностного лица субъекта РФ.	10 минут
2.	Представление общественным представителем АСИ текущего статуса региональной части Форума, включая промежуточные результаты проведения подготовительных мероприятий (по формированию	10 минут

	регионального запроса на идеи, сессий по генерации идей).	
3.	Выступление 2-3 руководителей РОИВ, ОМСУ, институтов развития с информацией о предусмотренном комплексе региональных сервисов поддержки идей	15 минут
4.	Представление идей по блокам: идея – обсуждение – рассмотрение возможных вариантов продвижения идеи на региональном и муниципальном уровне – предложения партнёров – определение ответственного лица от РОИВ/ОМСУ и сроков для дальнейшей проработки.	60 минут
5.	подведение итогов (и опционально – вручение сертификатов лидерам идей, отмеченных субъектом Российской Федерации для дальнейшей поддержки регионом)	20 минут
6.	Заключительное слово главы субъекта Российской Федерации	5 минут

Рекомендуемое время проведения проектировочной сессии – не более 2 часов.

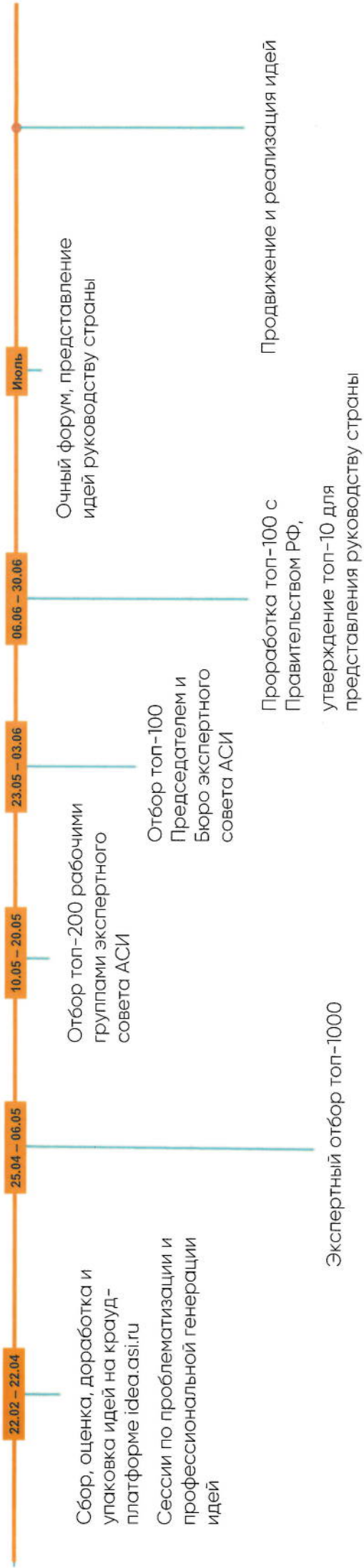
По результатам проведения мероприятия – заключительная пресс-конференция главы субъекта Российской Федерации, представителей наиболее перспективных идей и организаций, предоставляющих идеям меры поддержки.

Информацию о результатах проведения региональных мероприятий и перечне поддерживаемых идей Форума 2022 года, которым субъект Российской Федерации планирует предоставление региональных мер поддержки, направить в адрес куратора региона в Агентстве стратегических инициатив.



КЛЮЧЕВЫЕ ВЕХИ ФОРУМА 2022 ГОДА

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ



РЕГИОНАЛЬНАЯ ЧАСТЬ



#страну_меняют_люди

СПИСОК КУРАТОРОВ

федеральных округов от Агентства стратегических инициатив для взаимодействия при подготовке мероприятий регионального этапа форума «Сильные идеи для нового времени» 2022 года

Федеральный округ	Куратор федерального округа
Дальневосточный	<p>Курилова Ольга Сергеевна, руководитель представительства АСИ в Дальневосточном федеральном округе</p> <p>+7 (423) 222 72 53 +7 (924) 120 40 55 vladivostok@asi.ru</p>
Приволжский	<p>Шевкунов Олег Михайлович, директор проектов центра работы с регионами АСИ</p> <p>+7 (495) 690-91-29, доб. 406 +7 (964) 7896554 om.shevkunov@asi.ru</p>
Северо-Кавказский	<p>Минасян Тигран Ашотович, директор проектов центра работы с регионами АСИ</p> <p>+7 (495) 690-91-29, доб. 292 +7 (910) 446 01 01, ta.minasyan@asi.ru</p>
Северо-Западный	<p>Белозеров Никита Вячеславович, директор проектов центра работы с регионами АСИ</p> <p>+7 (495) 690-91-29, доб. 405 +7 (902) 588 93 46 nv.belozerov@asi.ru</p>
Сибирский и Уральский	<p>Колесников Роман Викторович, директор проектов центра работы с регионами АСИ</p> <p>+7 (495) 690-91-29, доб. 409</p>

	+7 (917) 052 90 42, rv.kolesnikov@asi.ru
Центральный	Орлов Александр Николаевич, директор проектов центра работы с регионами АСИ +7 (495) 690-91-29, доб. 418 +7 (905) 137 99 03 an.orlov@asi.ru
Южный	Асеев Ренат Энварович директор проектов центра работы с регионами АСИ +7 (495) 690-91-29, доб. 450 +7 (918) 504 82 02 re.aseev@asi.ru